



FORMATION PROFESSIONNELLE

IA GENERATIVE (Partie 2)

en entreprise : méthodes et usages concrets



Tel : 25 40 87 05 / 70 25 87 70 / 78 85 35 74
Email : info@asntechnology.com

En LIGNE

Du 07 au 09 Oct. 2026

De 17h à 20h

Tarifs:- Entreprise : 100.000 F/pers Particulier: 45 000 F/pers
Durée : 3 jours Apprendre par la pratique

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation IA générative, vous atteindrez les objectifs de compétences suivants :

- comprendre le fonctionnement, les potentiels et les limites des modèles de langage (LLM) ;
- explorer ses usages métier avec ChatGPT, Claude, Gemini, Perplexity, NotebookLM, DALL·E, Imagen, Veo3, HeyGen, Canva Magic Studio, etc. ;
- maîtriser les outils IA majeurs du marché pour générer du texte, des images et de la vidéo ;
- automatiser la production de contenus professionnels et les tâches de synthèse ;
- optimiser les processus métiers en marketing, RH, finance ou gestion de projet ;
- analyser des documents complexes pour faciliter la prise de décision stratégique ;
- structurer une veille efficace et une bibliothèque de prompts partagée ;
- élaborer une feuille de route personnelle ou organisationnelle pour intégrer l'IA.

PUBLIC CIBLE

Cette formation s'adresse à tous les professionnels souhaitant intégrer l'IA dans leurs pratiques. Le public inclut notamment :

- Toute personne ayant participé à la Partie 1 de la formation qui comprends 4 modules.
- les managers et dirigeants qui souhaitent optimiser le pilotage de leurs équipes et la prise de décision stratégique ;
- les responsables marketing & communication qui produisent des contenus variés pour engager leurs audiences ;
- Les spécialistes RH et formation qui cherchent à automatiser la gestion administrative et à personnaliser les parcours de développement ;
- les chefs de projet et consultants qui structurent des analyses complexes pour délivrer de la valeur plus rapidement.

METHODE PEDAGOGIQUE

- Formation participative et échange d'expériences
- Théorie et Travaux pratiques

CONTENU DE LA FORMATION

Module 5 : exploiter l'IA multimodale et la création avancée

- L'analyse de documents hétérogènes : extraction de données depuis des PDF, tableaux ou images.
- La génération de visuels professionnels pour illustrer des supports de communication.

- La création de contenus vidéo : tutoriels, présentations et pitches.
- *Étude de cas pratique*
- Transformer un rapport textuel PDF en une synthèse visuelle, incluant infographies et plan de présentation.

Module 6 : définir la stratégie et la gouvernance IA

- L'évaluation de la maturité numérique de l'organisation et le diagnostic des processus.
- La priorisation des cas d'usage selon leur impact métier et leur faisabilité technique.
- La structuration de la gouvernance : définition des rôles, charte éthique et conformité légale (RGPD, PI).
- L'alignement de la stratégie IA avec les objectifs globaux de l'entreprise.

Module 7 : pérenniser la démarche par la veille et l'innovation

- La mise en place d'une routine de veille pour suivre les évolutions technologiques.
- La création et la maintenance d'une "Prompt Library" (bibliothèque de prompts) partagée.
- La mise à jour des workflows internes et l'application de garde-fous qualité.

Module 8 : atelier feuille de route professionnelle

- Le diagnostic personnel pour identifier les "quick wins" (gains rapides) a activé.
- La définition des usages prioritaires et des ressources nécessaires.
- L'élaboration d'un plan d'action à 3 mois incluant la gouvernance personnalisée.

Module 9 : atelier final de mise en application (projet capstone)

- Réalisation d'un projet métier complet (ex : note stratégique, storyboard, analyse RH).
- Session de feedback croisé entre participants pour améliorer les productions en direct.
- Finalisation d'un livrable professionnel immédiatement utilisable.